



ОНКОТАРГЕТ

СЛЕДУЯ ЗА ИННОВАЦИЯМИ СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ

ПРЕСС-КИТ

СПРАВКА О КОМПАНИИ

ОнкоТаргет – современное фармацевтическое предприятие полного цикла, расположенное на территории особой экономической зоны (ОЭЗ) «Технополис Москва» общей площадью более 4 тыс. кв. метров. Производственный участок включает собственный R&D центр, где происходит разработка активных фармацевтических субстанций, а также готовых лекарственных средств, микробиологическую лабораторию и отдел контроля качества.

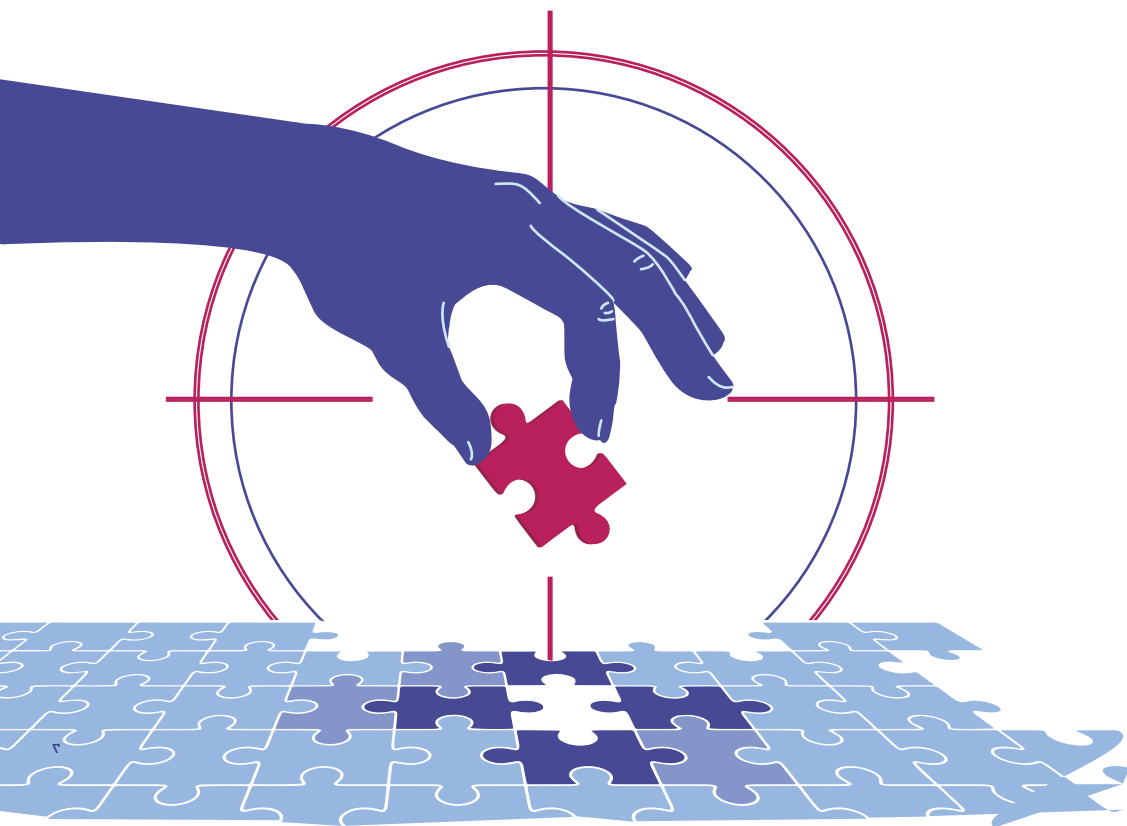
Диверсифицированный продуктовый портфель представлен следующими терапевтическими направлениями: онкология, онкогематология, ревматология, неврология, препараты для лечения ВИЧ и редких (орфанных) заболеваний и др.

Компания ОнкоТаргет последовательно реализует политику в области импортозамещения и совместно с партнерскими организациями компания осуществляет выпуск лекарственных средств различных форм выпуска, в том числе препаратов, производство которых не налажено в данный момент на территории Российской Федерации, преимущественно для сегмента государственных закупок.

Общий объем инвестиций проекта составил 1,93 млрд. рублей.



СПРАВКА О КОМПАНИИ



Уникальность проекта «ОнкоТаргет» заключается в производстве препаратов для таргетной или иммуноонкологической терапии, которая отличается более персонализированным подходом к пациенту. Основным сдерживающим фактором применения подобных препаратов во всем мире является их высокая стоимость. Появление воспроизведенных препаратов российского производства позволит оптимизировать бюджет и сократить расходы на импортные дорогостоящие аналоги.

В пятилетний срок планируется произвести порядка 50 наименований лекарственных препаратов, большая часть которых входит в список ЖНВЛП (86% продуктового портфеля), что в свою очередь позволит 100 тысячам москвичей получить эффективную и современную терапию препаратами компании «ОнкоТаргет». Препараты будут поставляться в городские и региональные медицинские учреждения.

Производственные мощности комплекса способны выпускать более 10 млн упаковок твердых лекарственных форм в год, более 6 млн упаковок стерильных лекарственных форм в год и более 100 кг АФС для нужд собственного производства.

Проект предполагает создание более 170 рабочих мест для специалистов административного, научно-технического и производственного звена.

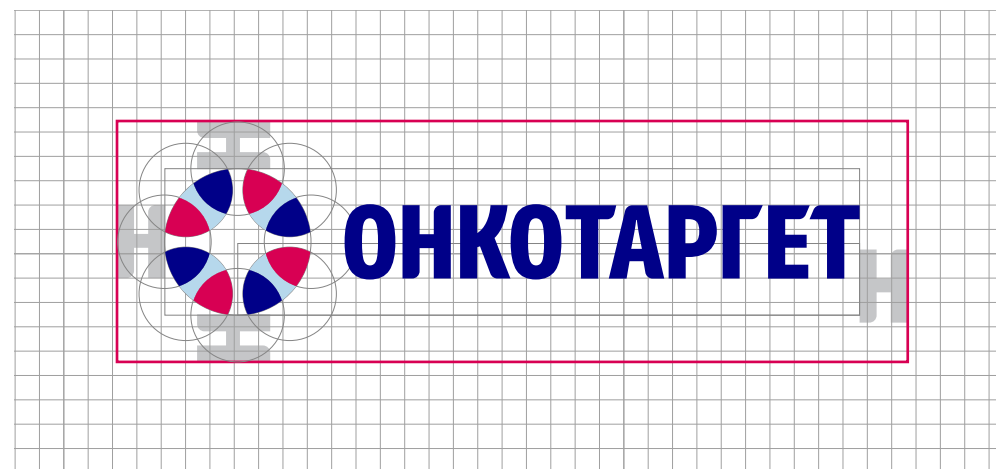
ЛОГОТИП

Данный логотип является официальным логотипом компании ООО «ОнкоТаргет». Его нельзя имитировать при помощи существующих шрифтов и исказить. Всегда используйте оригинальный исходный файл.

Для обеспечения узнаваемости, читабельности и верного восприятия логотипа, следует учитывать охранное поле вокруг него при его размещении на каком-либо носителе.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа свободное от других объектов или текста.

Рекомендованный размер охранного поля задается взятой за основу шириной буквы «Н» логотипа и отмеряется от внешней границы круглого графического знака логотипа.



Логотип в разных цветовых версиях и форматах доступен для загрузки на сайте компании:

[Скачать](#)



Для использования логотипа в один цвет, «лепестки» фирменного знака объединены линией для сохранения целостности. Такой вариант логотипа используется, если нужно напечатать лого одной краской, например, для размещения лого на цветном фоне, а также для любых видов отделок: тиснение (где толщина линии должна быть не меньше 1 мм), нанесение лаком, конгрев.

Рекомендуемый минимальный размер логотипа определяется диаметром круглого фирменного знака, который должен быть равен 0,3 см.



ЛОГОТИП

Фирменный знак логотипа в основном цветовом решении используется только на белом фоне.

Чёрно-белое изображение

В тех случаях, когда нет возможности передать основное цветовое решение, используется монохромное изображение логотипа и фирменного знака.

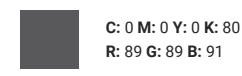
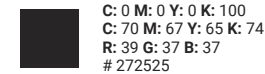
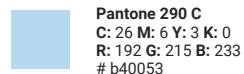
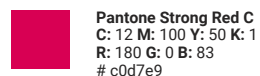
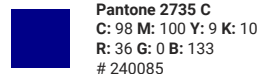
Одноцветный логотип

Для цветного фона лучше использовать логотип в одном цвете: белый или Pantone 2735 C.

При любых сомнениях проконсультируйтесь со специалистами департамента маркетинговых коммуникаций.

Полные правила использования логотипа представлены в брендбуке:

[Ознакомиться](#)



Данные цветовые сочетания в логотипе допустимы только в дизайне упаковок.

ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Презентация о компании

Подробная информация о целях, миссии, задачах и деятельности компании «ОнкоТаргет» представлена в презентации:

[Ознакомиться](#)

Фотографии

Фото-материалы, снятые на производственной площадке «ОнкоТаргет», для использования доступны для загрузки:

[Скачать](#)

