



ОНКОТАРГЕТ

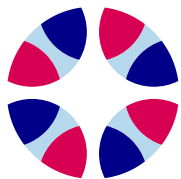
СЛЕДУЯ ЗА ИННОВАЦИЯМИ СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ

**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ООО «ОНКОТАРГЕТ»**

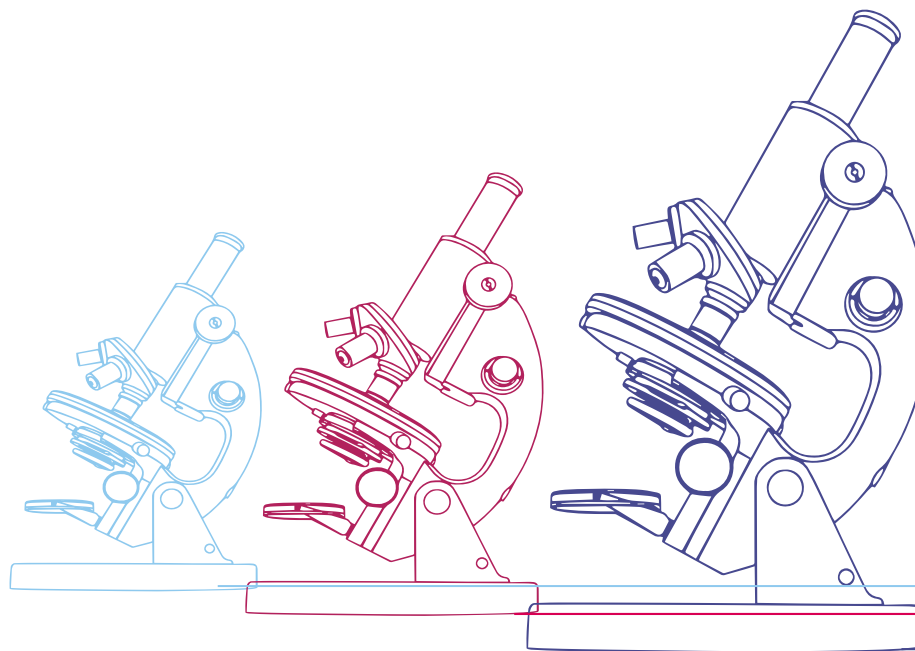
СОДЕРЖАНИЕ

1 О КОМПАНИИ	2
2 ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК	3
3 ЛОГОТИП	4
4 НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ	5
5 ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ	6
6 КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА	7
7 РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОТО	9
8 КОРПОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ	10
9 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	11
10 ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ	15
11 УПАКОВКА	16

1



О КОМПАНИИ



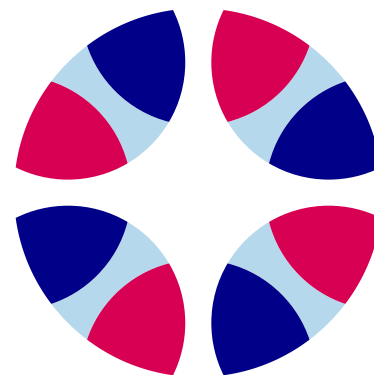
ОНКОТАРГЕТ – уникальный научно-производственный комплекс, организованный по принципу полного цикла, обладает всеми необходимыми компетенциями для разработки и производства оригинальных и воспроизведенных лекарственных средств для лечения онкологических и других социально значимых заболеваний.

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА ОНКОВАРГЕТ

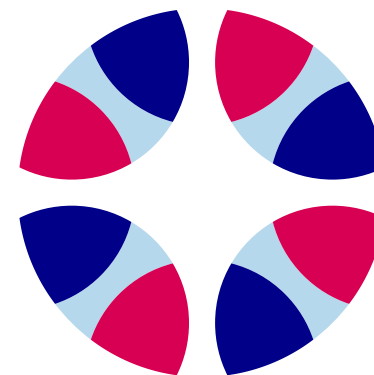
заключается в последовательной реализации стратегии импортозамещения в одном из наиболее значимых сегментов – в сегменте препаратов для таргетной или иммуноонкологической терапии. Вопрос взаимозаменяемости лекарственных средств является одним из важнейших для нашей компании, поскольку данный процесс влияет на лекарственное обеспечение граждан, конкуренцию на фармацевтическом рынке страны, ценообразование и целый ряд социально-экономических аспектов.

2

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ
ТОВАРНЫЙ ЗНАК



ONCOTARGET



ОНКОТАРГЕТ

Э

ЛОГОТИП

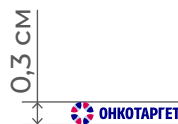
Данный логотип является официальным логотипом компании ООО «ОнкоТаргет». Его нельзя имитировать при помощи существующих шрифтов и искажать. Всегда используйте оригинальный исходный файл.

Для обеспечения узнаваемости, читабельности и верного восприятия логотипа, следует учитывать охранное поле вокруг него при его размещении на каком-либо носителе.

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа свободное от других объектов или текста.



Рекомендованный размер охранного поля задается взятой за основу шириной буквы «Н» логотипа и отмеряется от внешней границы круглого графического знака логотипа.



Рекомендуемый минимальный размер логотипа определяется диаметром круглого фирменного знака, который должен быть равен 0,3 см.

Для использования логотипа в один цвет, «лепестки» фирменного знака объединены линией для сохранения целостности. Такой вариант логотипа используется, если нужно напечатать лого одной краской, например, для размещения лого на цветном фоне, а также для любых видов отделки: тиснение (где толщина линии должна быть не меньше 1 мм), нанесение лаком, конгрев.

4

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ

Блок, состоящий из логотипа и фирменного знака, нельзя:

1. Произвольно комбинировать.
2. Деформировать.
3. Заменять слова, набирать шрифтовой гарнитурой и использовать какие-либо другие цветовые решения сочетания в логотипе и фирменном знаке ОнкоТаргет, кроме прописанный в настоящем Brand Book.



4. Отображать элементы в контурном виде.
5. Заменять существующие знаки на какие-либо другие элементы, а также вносить различные графические модификации.

При возникновении вопросов по размещению логотипов необходимо обязательное согласование с департаментом маркетинга.



Фирменный знак логотипа может использоваться отдельно от шрифтовой части в качестве графического элемента.

5

ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ

Фирменный знак логотипа в основном цветовом решении используется только на белом фоне.

Чёрно-белое изображение

В тех случаях, когда нет возможности передать основное цветовое решение, используется монохромное изображение логотипа и фирменного знака.

Одноцветный логотип

Для цветного фона лучше использовать логотип в одном цвете: белый или Pantone 2735 C.

При любых сомнениях проконсультируйтесь со специалистами департамента маркетинговых коммуникаций.



Pantone 2735 C
C: 98 M: 100 Y: 9 K: 10
R: 36 G: 0 B: 133
240085



Pantone Strong Red C
C: 12 M: 100 Y: 50 K: 1
R: 180 G: 0 B: 83
c0d7e9



Pantone 290 C
C: 26 M: 6 Y: 3 K: 0
R: 192 G: 215 B: 233
b40053



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
C: 70 M: 67 Y: 65 K: 74
R: 39 G: 37 B: 37
272525



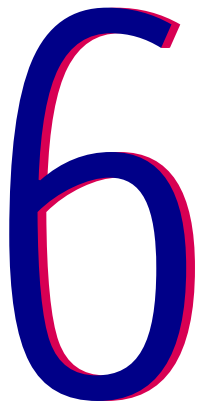
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80
R: 89 G: 89 B: 91



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 30
R: 187 G: 188 B: 191



Данные цветовые сочетания в логотипе допустимы только в дизайне упаковок. (См. раздел 11 УПАКОВКА)



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

Рекомендуемые цвета.
Запрещается использовать слишком темный фон.

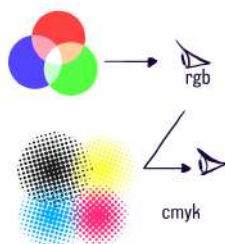
				Pantone 2735 C C: 98 M: 100 Y: 9 K: 10 R: 36 G: 0 B: 133 # 240085		Pantone 290 C C: 26 M: 6 Y: 3 K: 0 R: 192 G: 215 B: 233 # c0d7e9		Pantone Strong Red C C: 12 M: 100 Y: 50 K: 1 R: 180 G: 0 B: 83 # b40053											
R: 59 G: 172 B: 177 # 3bacb1		C: 91 M: 1 Y: 36 K: 0 # 3bacb1		R: 155 G: 205 B: 212 # 9bccd4		C: 47 M: 1 Y: 17 K: 0 # 9accd3		R: 39 G: 36 B: 95 # 27245f		C: 100 M: 100 Y: 30 K: 23 # 2b295f		R: 107 G: 149 B: 205 # 6b95cd		C: 66 M: 30 Y: 0 K: 0 # 6c96ce		R: 118 G: 28 B: 56 # 761c38		C: 30 M: 100 Y: 69 K: 29 # 771d39	
R: 40 G: 121 B: 128 # 287980		C: 100 M: 32 Y: 47 K: 9 # 287a81		R: 57 G: 170 B: 159 # 39aa9f		C: 93 M: 1 Y: 47 K: 0 # 3aaa9f		R: 52 G: 48 B: 115 # 343073		C: 98 M: 99 Y: 20 K: 8 # 353174		R: 148 G: 206 B: 243 # 94cef3		C: 48 M: 1 Y: 0 K: 0 # 95cdf2		R: 156 G: 36 B: 82 # 9c2452		C: 22 M: 100 Y: 54 K: 7 # 9c2453	
R: 89 G: 91 B: 162 # 595ba2		C: 76 M: 72 Y: 1 K: 0 # 595ca3		R: 164 G: 157 B: 202 # a49dca		C: 34 M: 36 Y: 0 K: 0 # a49dc9		R: 77 G: 74 B: 129 # 4d4a81		C: 82 M: 81 Y: 19 K: 5 # 4e4b82		R: 180 G: 225 B: 255 # b4e1ff		C: 33 M: 0 Y: 0 K: 0 # b5ddf8		R: 216 G: 134 B: 179 # d886b3		C: 0 M: 59 Y: 0 K: 0 # d987b3	



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Значения основных и дополнительных цветов «ОнкоТаргет» указаны для цветовых моделей:

- RGB
- CMYK
- HEX
- Pantone



Pantone

Pantone – это определенный цвет, созданный с помощью смеси нескольких цветов и имеющий свой собственный номер по классификации Pantone Matching System (PMS).

Цвет печати зависит не только от цвета краски, но и от вида материала, на который она наносится. На глянцевой бумаге цвет будет один, а на матовой немелованной бумаге другой (не такой яркий).

RGB

Цветовое пространство RGB (Red, Green, Blue) состоит из всех возможных цветов, которые могут быть получены путём смешивания красного, зелёного, и синего. Эта модель популярна в фотографии, телевидении, и компьютерной графике.

Значения RGB задаются целым числом от 0 до 255.

RGB – аддитивная цветовая модель, в которой белый цвет образуется в результате заполнения чёрного пространства разными смешанными цветами, т.е. от чёрного к белому. За основу здесь берется полное отсутствие света (темнота, черный монитор компьютера, экран телевизора и т.д). Монитор компьютера создает цвет непосредственно излучением света и использует, таким образом, систему цветов RGB. Эти цвета всегда выглядят ярче, насыщеннее и контрастнее цветов печати.

CMYK

Цветовая модель CMYK часто ассоциируется с цветной печатью, с полиграфией. Цвета определяются соотношением голубого (Cyan), пурпурного (Magenta), жёлтого (Yellow), с добавлением чёрного (Key/black).

Каждое из чисел, определяющее цвет в CMYK, представляет собой процент краски данного цвета, составляющей цветовую комбинацию, а точнее, размер точки раstra.

CMYK – субтрактивная цветовая модель. В этой модели мы получаем любой цвет, вычитая другие цвета из общего луча отражаемого света, т.е. здесь происходит обратный процесс: от белого цвета к черному. Система субтрактивных цветов работает с отраженным светом, например, от листа бумаги. Чем больше красок мы смешиваем на листе, тем темнее полученный результат.

Основное отличие между CMYK и RGB в том, что модель RGB – это прямые или излучаемые цвета, в то время как модель CMYK – цвета отражаемые. Поэтому электронные изображения состоят из оттенков, созданных на основе RGB модели. А все материалы для печати – это поверхности, которые отражают свет. Таким образом, отпечатанное изображение формируется при помощи CMYK модели.

HEX / HTML

HEX/HTML – это цвета, используемые при отображении веб-страниц. Цвет в формате HEX – это ни что иное, как шестнадцатеричное представление RGB.

Цвета представляются в виде трёх групп шестнадцатеричных цифр, где каждая группа отвечает за свой цвет: #112233, где 11 – красный, 22 – зелёный, 33 – синий.

7

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОТО

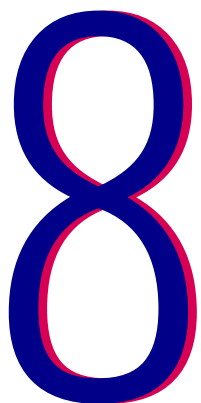
Так как фирменный знак логотипа в основном цветовом решении должен располагаться только на белом фоне, для фото со светлым фоном можно оттенить место под логотипом белым градиентом. Нужно следить за тем, чтобы pantone 290 C не сливался по тону с фоновым изображением.

Для фото с темным или однотонным фоном можно использовать лого в один цвет.

В случаях, когда фон слишком активный, насыщен разнообразными элементами, следует предусмотреть белую плашку.

При любых сомнениях проконсультируйтесь со специалистами департамента маркетинговых коммуникаций.





КОРПОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

Рекомендуется использовать

Roboto Light
Roboto Regular
Roboto Medium
Roboto Bold
Roboto Black

Mozer Light
Mozer Book
Mozer Regular
Mozer SemiBold
Mozer Bold
Mozer Heavy
Mozer Black

Scada Regular
Scada Bold

Для набора текста в различной текущей документации рекомендуется

Arial
Arial Bold

Roboto Light

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Roboto Regular

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Roboto Medium

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Roboto Bold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Roboto Black

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Scada Regular

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Scada Bold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Arial

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Mozer Light

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Mozer Book

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Mozer Regular

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Mozer SemiBold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Mozer Bold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Mozer Heavy

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Mozer Black

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Arial Bold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

9

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Размер 90x50мм

Ф.И.О.

Шрифт: Scada Bold

Кегль: 10п.

Должность

Шрифт: Scada Regular

Кегль: 8п.

Адрес

Шрифт: Scada Regular

Кегль: 8п.

Телефон, e-mail

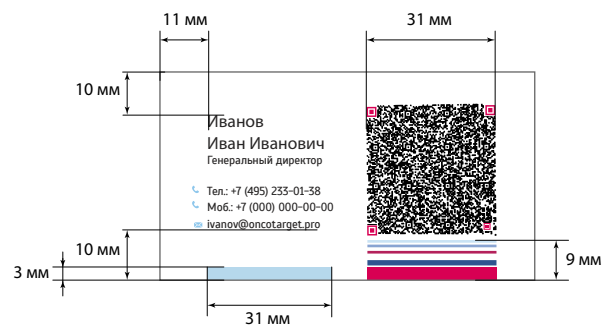
Шрифт: Scada Regular

Кегль: 8п.

Лицевая сторона



Оборотная сторона



БЛАНК ПИСЬМА

Размер А4

Адрес, контактная информация

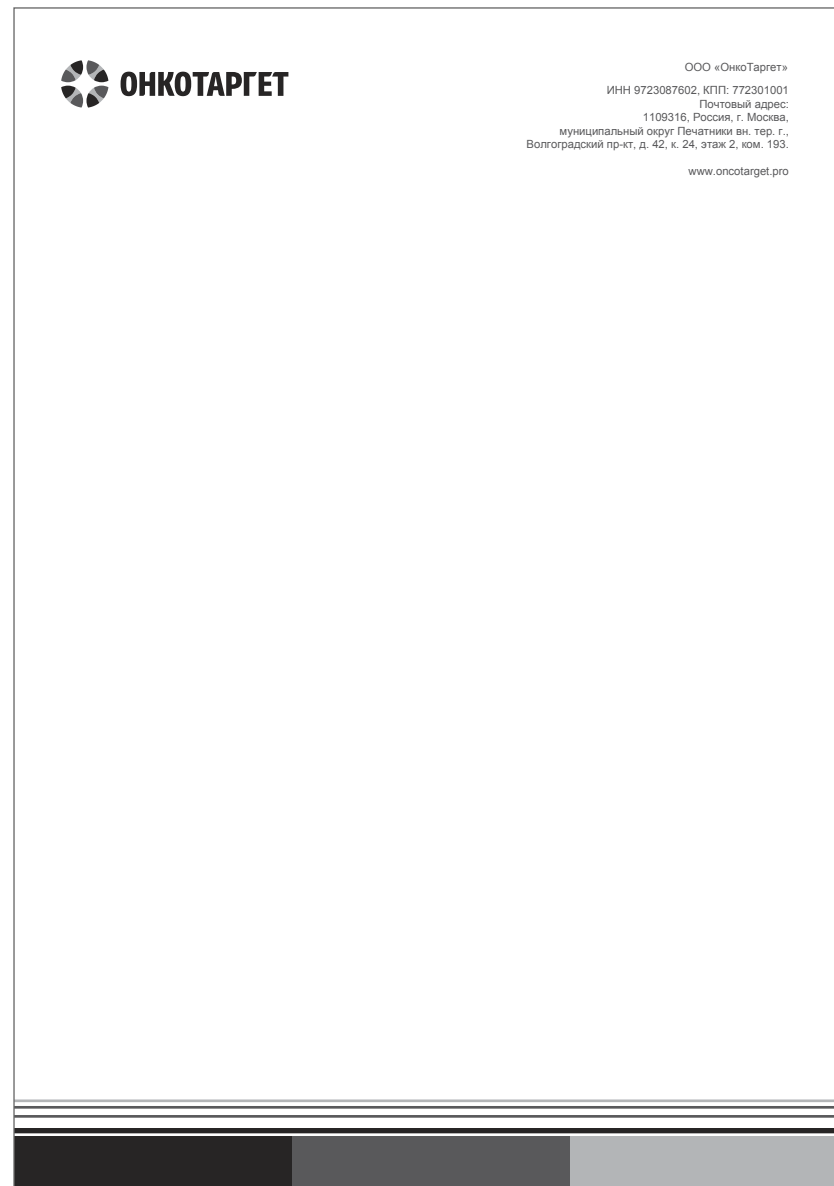
Шрифт: Arial Regular

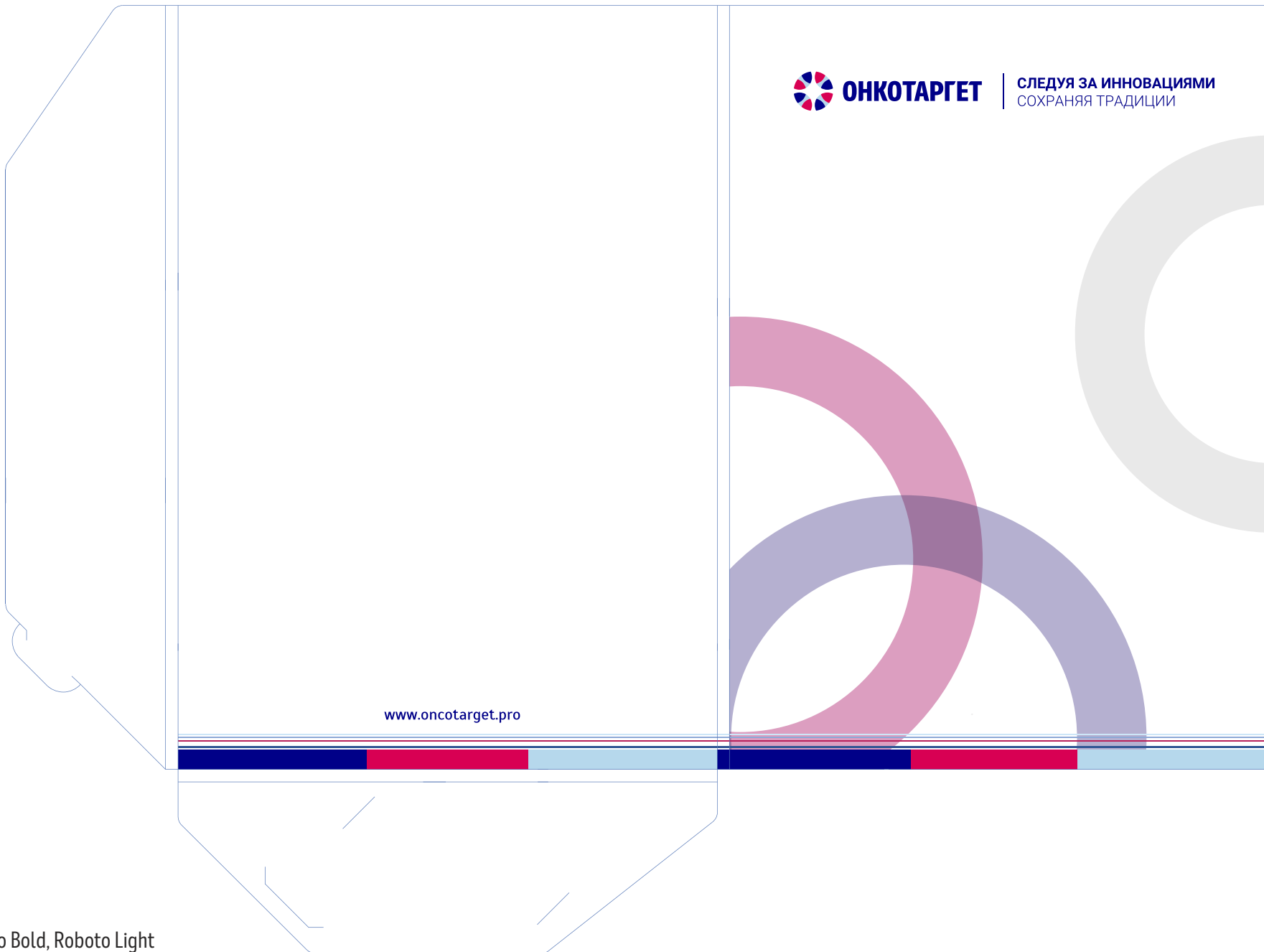
Кегль: 8п.



БЛАНК ПИСЬМА Ч/Б ВАРИАНТ

При печати цветной или ч/б деловой документации на ч/б принтерах цветопередача зависит от возможностей каждого конкретного печатного устройства.





ПАПКА

Размер А4

Сайт

Шрифт: Scada

Кегль: 18п.

Слоган

Шрифт: Roboto Bold, Roboto Light

Кегль: 17п.

10

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

 **ОНКОТАРГЕТ** | СЛЕДУЯ ЗА ИННОВАЦИЯМИ
СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ

НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ
НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ НАЗВАНИЕ

докладчик Иванов И. И.


 **ОНКОТАРГЕТ**

ПРИМЕЧАНИЕ:
Используемые шрифты и рекомендуемые размеры кегля в презентации:

- Заголовок: Montserrat Black размер 32
- Подзаголовок: Montserrat Bold размер 28
- Заголовок раздела: Montserrat Black размер 20
- Основной текст: Roboto размер 14
- Нумерация страниц: Roboto Bold размер 10

Расположение логотипа в презентации всегда в левом верхнем углу слайда.

 **ОНКОТАРГЕТ** | В случае, когда фон темней и цветной лого плохо читается, необходимо использовать его одноцветную версию.


 **ОНКОТАРГЕТ**

ПРИМЕР ЗАГОЛОВКА


Подзаголовок

Пример маркера списка

-
-
-

 **ОНКОТАРГЕТ**

Часть 1 **ЗАГОЛОВЕК РАЗДЕЛА**

 **ОНКОТАРГЕТ**

О КОМПАНИИ

- **Разработка и собственное производство**
Компания полного цикла, ориентированная на разработку и производство лекарственных препаратов для лечения онкологических и других социально значимых заболеваний.
- **Контрактное производство**
Производство лекарственных средств различных форм выпуска на контрактной основе, производство которых не налажено в данной местности на территории Российской Федерации и препаратов, дефицит производства которых присутствует в стране.



 **ОНКОТАРГЕТ**

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Москва, ОЗЗ «Технополис «Москва»,
109316, Россия, г. Москва,
муниципальный округ Печатники вн.
тер. г. Волгоградский пр.отд. 42,
к. 24, этаж 2, ком. 193.

INFO@ONCOTARGET.PRO



11

УПАКОВКА







www.oncotarget.pro